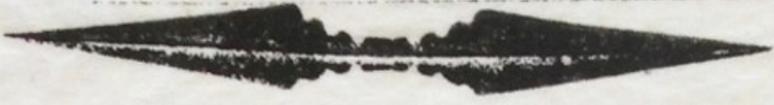


étapes

■ design et
■ culture visuelle

10



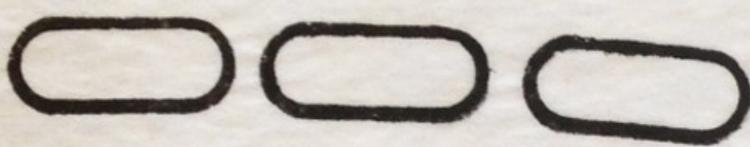
2



4



3



5



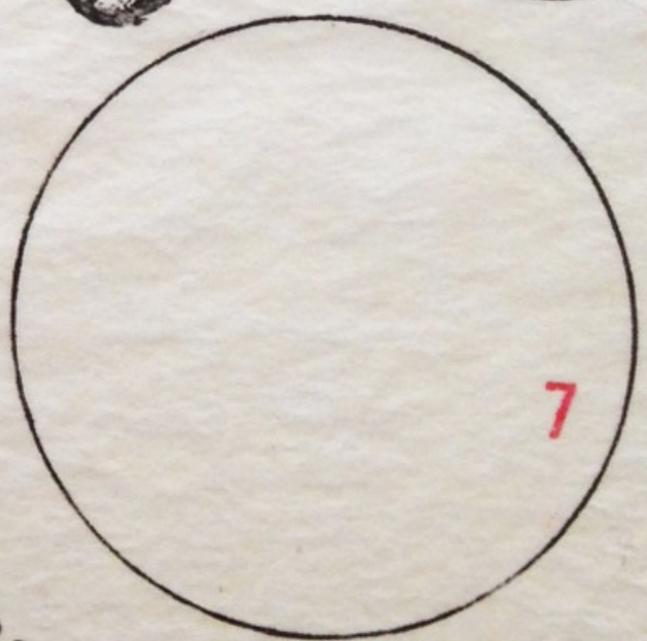
8



6



7



9



PYRAMYD

é: 177 février 10
mensuel - 10,70 €
www.etales.com



Design artisanal

La designer brésilienne Paula Dib sort des sentiers battus de la production industrielle pour s'imprégner des préoccupations sociétales et environnementales des communautés isolées de son pays. Une initiative qui lui a valu le prix du British Concil International Young Design Entrepreneur of the Year. Des sacs créés à partir de bannières publicitaires ou des vases tissés de pièces d'eucalyptus et de graines: procédé emprunté aux habitantes de la communauté d'Helvetica, secrètement fondée au xv^e siècle par des esclaves africains en fuite. Un design qu'elle qualifie de *social* au rendu *authentique, unique et absolument fonctionnel* qui permet de redonner confiance et estime de soi aux habitants, tout en valorisant les ressources locales et pratiques artisanales spécifiques à chaque communauté. Alors que de nombreuses entreprises feignent de s'approprier ce type de démarches, Paula Dib renoue ici avec les idéologies fondamentales du design. **18**

WWW.TRANSFORMADESIGN.COM.BR

